

Editor's Note...

สวัสดีครับ ช่วงนี้อากาศเริ่มเปลี่ยนแปลงแล้วนะครับ ทางบริษัทฯ ก็อยากจะให้ทุกคนรักษาสุขภาพกันให้เป็นพิเศษด้วยนะครับ เพราะว่าถ้าสุขภาพเราแข็งแรงแล้ว เราก็จะมี กำลังใจและกำลังกายในการทำงานนะครับ

เดือนหน้า ก็จะเป็นเดือนที่มีวันหยุดยาวแล้วนะครับ หลายคนคงกำลังวางแผนที่จะออกไปพักผ่อน ต่างจังหวัดหรือไปหาที่คลายร้อนกัน ทางบริษัทฯ ก็ขอให้ทุกคนรักษาตัวด้วยนะครับ เดินทางอย่างระมัดระวังกันด้วยครับ

Society And Activities...

โครงการสัมมนา"การพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ด้านธรณีวิทยาและทรัพยากรธรณีแบบมีส่วนร่วม" วันที่ 18 มีนาคม 2552 ณ ห้องกิ่งทอง โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ



Knowledge...

ความคิดเห็น ภูฏการจัดการความรู้

Peter Ducker “ องค์ความรู้คือทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดในโลกปัจจุบัน นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับองค์กรหรือประเทศนานาชาติได้สร้างศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระบบเศรษฐกิจใหม่ ดังนั้น เราจึงต้องเรียนรู้ ศึกษา ประยุกต์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ”

นายอิริชิ โอคุตะ ประธานบริษัท โตโยต้า “ ความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมญี่ปุ่นนั้นอยู่ที่เทคโนโลยีพัฒนามาจากภูมิปัญญาพื้นฐานโดยเฉพาะการนำ IT หรือ Information Technology มาใช้ในการทำให้ภูมิปัญญาพื้นฐานถูกเปลี่ยนให้เป็นองค์ความรู้ ทำให้สามารถถ่ายทอดได้ง่ายเป็นระบบ ทั้งนี้ก็เพื่อการผลิตคนที่มีองค์ความรู้ขึ้นมา ”

อิจิโร โนนากะ ภูฏการจัดการความรู้ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของหลายธุรกิจยักษ์ใหญ่ในญี่ปุ่น

โนนากะเป็นนักคิด นักวิชาการจากร่วมมหาวิทยาลัย Hitotsubashi University ยุคแรกๆที่ผสมผสานเอาแนวคิดของ 2 บรมครูอย่าง Peter Senge ภูฏการจัดการที่เน้นองค์กรแห่งการเรียนรู้ Peter Drucker ปรมาจารย์ โนนากะ มองว่า KM เป็นกุญแจสู่การเติบโตขององค์กรในอนาคตและผลิตผลจะออกเงยได้ก็ต้องอาศัยความรู้เป็นตัวนำมาปรับใช้และทดลองซ้ำแล้วซ้ำเล่ากับหลายธุรกิจญี่ปุ่นจนประสบความสำเร็จ โนนากะ ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากหลายบริษัทชั้นนำอย่าง ฟุจิ ซีร็อกซ์ เอ็นทีที และ คาลบี้ ว่า การบริหารจัดการ KM จนกลายเป็นภูมิปัญญา และฝังรากลึกอยู่ในปรัชญาองค์กรจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันอย่างแท้จริง

